

ELECTRONIC ARTS

Medal of Honor



*Plan de lancement du jeu « Medal of Honor »
auprès d'une cible jeune*

- Dispositif thématique très impactant : **Bornes d'essais** sur les **parkings des centres commerciaux**
- Plonger les shoppers dans l'univers du jeu : **véritable décor militaire**
- Jeu-concours instantané : **des jeux à gagner** sur chaque étape

LES RÉSULTATS

75 000 beta-testeurs enregistrés
500 000 ODV
10 centres commerciaux animés

