



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 20 Septembre

### **SNCF/TER et la région Rhône Alpes avec l'agence de marketing opérationnel Strada Marketing innovent en street marketing.**

Du 20 septembre au 1er octobre 2010, TER Rhône-Alpes lance une opération de promotion terrain sur son offre «Les + TER Jeunes» en collaboration avec l'agence Strada Marketing.

Pour toucher les étudiants, TER Rhône-Alpes et Strada Marketing mettent en place une nouvelle technique de discours en marketing terrain : des équipes de street marketing à proximité des universités et grandes écoles de la région Rhône-Alpes\* feront la promotion des services «Les + TER jeunes» sur Ipad.

L'application Ipad, développée par Opensugar, permettra aux jeunes de découvrir l'interface smartphone et web TER Rhône-Alpes en toute interactivité.

Cette nouvelle technique a pour vocation de développer un discours complet mais surtout innovant pour toucher une cible adepte des nouvelles technologies.

*\* Lyon, St Étienne, Annecy, Chambéry, Bourg-en-Bresse, Roanne et Valence*

### CONTACT PRESSE

#### **STRADA MARKETING**

Coralie César  
04 37 37 25 65  
communication@strada-marketing.com