

Les réseaux | DPH (Droguerie, parfumerie, hygiène) , Hygiène

Le Petit Marseillais crée l'événement chez Carrefour Planet

Le 29 septembre 2010 par Camille Harel

► Mots clés : Le Petit Marseillais, Distribution, animation, Carrefour Planet



Durant un mois, du 21 septembre au 22 octobre 2010, Le Petit Marseillais et Strada Marketing enchantent les Carrefour Planet d'Ecully et Venissieux aux senteurs de la Provence et au chant des cigales. Les clients peuvent découvrir les produits de la marque avec des bornes olfactives. Des conseillères guident ces derniers vers les références les plus adaptées à leur type de peau ou de cheveux. Sur le stand sera présent le fameux "tub" Citroen, star des marchés d'été et du salon de l'Agriculture 2010.

Réagir à cet article

Animation Le Petit Marseillais

DANS LA MÊME RUBRIQUE

- 16/09/2010 Carrefour va déployer massivement son concept Planet en Europe
- 20/09/2010 Un magasin 100% francilien
- 22/09/2010 JouéClub ouvrira son plus grand magasin à Lyon

RECHERCHES LIÉES

- petit
- marseillais
- carrefour

A LA UNE SUR LSA.FR

Beiersdorf s'envole en Bourse après des rumeurs de rapprochement avec Procter & Gamble

29/09/2010 | LES ENTREPRISES | A LA UNE | PROCTER & GAMBLE | NIVÉA | DPH (DROGUERIE, PARFUMERIE, HYGIÈNE) | BEIERSDORF | COSMÉTIQUE

L'action Beiersdorf caracolait aujourd'hui en tête de l'indice Dax, à la Bourse de Francfort, après des commentaires de Procter & Gamble signalant un intérêt pour le groupe allemand. A l'origine de cette brutale envolée, un entretien accordé à l'agence Bloomberg par le patron de Procter & Gamble, Robert McDonald. Il y affirme son intérêt pour Nivea, propriété[...]

A découvrir au SIAL 2010 : de la sauce tomate en format individuel

29/09/2010 | LES PRODUITS | EPICERIE SALÉE | LES INNOVATIONS DU SIAL

A J -18 de l'ouverture des portes du salon international de l'alimentation, qui se déroulera du 17 au 21 octobre à Villepinte, LSA vous présente chaque jour et en avant-première une sélection des innovations, françaises et internationales, qui marqueront cette édition 2010. Fabriquée par l'israélien Sanlakol, cette sauce tomate se présente dans un emballage en plastique sous forme de barquettes de[...]



Le président de L'Oréal « soucieux » des conséquences de l'affaire Bettencourt

29/09/2010 | LES ENTREPRISES | L'ORÉAL | BEAUTÉ | DPH (DROGUERIE, PARFUMERIE, HYGIÈNE)

Dans un entretien à paraître dans Le Point, Lindsay Owen-Jones se dit « soucieux » pour le groupe L'Oréal. La cause de cette inquiétude soudaine? L'affaire Bettencourt, bien sûr. Le patron du groupe regrette en effet que, à l'étranger, où le nom des Bettencourt n'évoque pas grand-chose, les médias évoquent plutôt "l'affaire L'Oréal." » Pas[...]



H&M réduit ses ambitions d'ouverture de magasins

29/09/2010 | [LES ENTREPRISES](#) | [OUVERTURE](#) | [H&M](#) | [TEXTILE, HABILLEMENT](#) | [MAGASIN](#)

H&M, qui ouvrira le 6 octobre son navire-amiral des Champs-Élysées, conçu par l'architecte Jean Nouvel, a réduit ses ambitions d'ouverture de magasins cette année en raison des difficultés de l'immobilier commercial en Europe du Sud. Le numéro trois mondial du secteur, derrière Gap et Inditex (Zara) indique désormais se contenter de 220 ouvertures, contre 240 prévues.[...]

La Nintendo 3DS attendue pour mars 2011 en Europe

29/09/2010 | [LES PRODUITS](#) | [NINTENDO](#) | [JEUX VIDEO](#) | [CONSOLES ET JEUX VIDÉOS](#) | [NINTENDO 3DS](#)

Nintendo annonce vouloir commercialiser sa nouvelle console de poche 3DS à écran à affichage en trois dimensions au mois de février 2011 au Japon, puis en mars en Europe, aux Etats-Unis et en Australie. Au Japon, son prix de vente sera d'environ 25.000 yens (220 euros), mais les tarifs dans les autres pays ne sont pas encore connus. Par ailleurs, Nintendo annonce baisser ses prévisions de résultats annuels 2010-2011. Le groupe ne[...]

Carrefour regarde vers la ligne bleue des caisses pour limiter l'attente

29/09/2010 | [LES RÉSEAUX](#) | [CAISSES](#) | [CARREFOUR](#) | [GMS - HYPERMARCHÉ](#)

Dans les 231 hypermarchés Carrefour de France, une ligne bleue, tracée le long de la ligne des caisses, matérialise désormais la limite, « raisonnable », du temps d'attente en caisse : un client qui paie, un autre qui pose ses articles sur le tapis roulant, un troisième qui attend. Carrefour s'engage, si un client se trouve derrière, à ouvrir une nouvelle caisse, dans la mesure du possible.[...]



LSA TV en direct d'Equipmag

27/09/2010 | [RÉSEAUX](#) | [EQUIPMAG](#) | [MAGASIN](#) | [DOSSIER](#) | [MARKETING SENSORIEL](#) | [DESIGN](#)

Du design au marketing sensoriel, des dernières nouveautés pour la sécurité à la vague annoncée des bornes tactiles, LSA TV en direct d'Equipmag vous donne informations, liens pratiques et vidéos pour retrouver les temps forts de l'événement. >> Retrouvez plus de vidéos, analyses et nouveautés sur LSA TV en direct d'EQUIPMAG



L'offre de produits bio français se rapproche de la demande

29/09/2010 | [LES PRODUITS](#) | [LES INDICATEURS](#) | [BIO](#) | [AGRICULTURE BIOLOGIQUE](#) | [PRODUITS BIO](#) | [SUPERMARCHÉS BIO](#) | [LABEL AGRICULTURE BIOLOGIQUE](#) | [PRODUIT BIOLOGIQUE](#)

Les ventes de produits alimentaires bio en France, estimées à 3 milliards d'euros en 2009, ont poursuivi leur progression en 2010. Les estimations de l'institut d'études SymphonyIRI pour le premier semestre 2010 indiquent des ventes en progression de 16% sur l'épicerie et de 18% sur les produits frais en grandes surfaces, « avec un décollage de nombreuses lignes comme le surgelé, le[...]

Bruno Piacenza prend la présidence de la branche détergents et produits d'entretien Henkel

29/09/2010 | [LES NOMINATIONS](#) | [HENKEL](#) | [PRODUITS D'ENTRETIEN](#) | [HYGIÈNE](#) | [ENTRETIEN](#) | [DROGUERIE-HYGIÈNE](#) | [BEAUTÉ](#) | [DÉTERGENT](#)

Bruno Piacenza, 44 ans, coporate senior vice-président, actuellement responsable de l'activité cosmétiques pour l'Europe de l'Ouest, Moyen-Orient/Afrique du Nord, Asie/ Pacifique et président de Henkel France succèdera à Friedrich Stara le 1er mars 2011 en tant que membre du comité de direction et executive vice-président de la branche détergents et produits d'entretien du groupe Henkel. Friedrich Stara,[...]

