

Imprimer | Retour

## STRATÉGIE DE CONQUÊTE

# La SNCF mise sur le street marketing

Par Astrid de MONTBEILLARD, 21/09/2010

**La SNCF lance une vaste opération de street marketing en région Rhône-Alpes afin de promouvoir auprès des jeunes de nouveaux services mis à disposition sur mobile pour les TER.**

Du 20 septembre au 1er octobre, la **SNCF** et la région Rhône-Alpes attirent l'attention des jeunes étudiants avec l'agence de **marketing** opérationnelle Strada Marketing. Une vaste opération de terrain fait la promotion des services "Les + TER jeunes" mis en place sur les **Ipad** et les smartphone. Ceux-ci permettent de consulter les horaires, les itinéraires et de réserver des billets... À cette occasion, des équipes de **street marketing** organisent des animations dans des universités et des grandes écoles de la région pour aller à la rencontre des jeunes.



Mots clés : [Sncf](#) | [Ipad](#) | [Ter rhône-alpes](#) | [les + ter jeunes](#)

Partager : [f](#) [+](#) [y](#) [r](#) [s](#) [t](#) [g](#) [b](#) [+](#) [in](#) [s](#)

A LIRE AUSSI SUR LE THÈME «STRATÉGIE DE CONQUÊTE»

