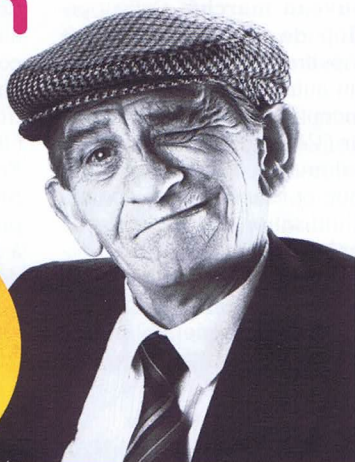


## CONSULTATIONS

ANNONCEUR	OBJET	AGENCES CONSULTÉES
Maison du tourisme de Montvalezan	Relations presse	
CG 74	Hébergement et mise à jour site web	
Région Rhône-Alpes	Contenu web	
CG Saône-et-Loire	Site open-data	
CG Isère	Communication exposition	

## DÉCRYPTAGE

Mon weekend à Lyon sera...



WWW.monweekendLyon.com

FOURNISSEUR OFFICIEL DE LOISIRS

Un concentré de bons plans, un assortiment de loisirs pour tous les goûts. Rien de superflu. Des milliers d'activités et sorties parfaitement essentielles pour vous, petits gourmands d'idées week-end.

BY ONLYLYON TOURISME ET CONGRÈS

**UN PAPI SUPER STAR.** Il s'était fait remarquer l'été dernier, lors du lancement du site monweekendalyon.com par l'OT de Lyon. Le bonhomme faisait partie d'une série de portraits illustrant les différents types de week-end proposés par le site : festif, relax, actif... Parmi tous les personnages, il s'est imposé : « Le décalage entre le slogan "Mon week-end sera festif" et le visuel a tellement bien marché que nous avons eu beaucoup de retour positifs. Nous avons donc choisi d'en faire le personnage de notre principale campagne cette année », explique Olivier Occelli, directeur marketing de Lyon Tourisme et Congrès. Mais d'où vient ce mannequin ? Même pas de Lyon, car aucun casting n'a été organisé pour cette campagne. Le visuel a été acheté auprès d'une banque d'images par l'agence Esprit Public, à l'origine du concept. Sans doute une déception pour les touristes qui ne pourront pas croiser ce drôle d'oiseau sur les podiums des discothèques lyonnaises...

## SANTÉ

**Publicis Activ informe sur la dengue.** L'agence lyonnaise s'est vu confier l'opération événementielle de sensibilisation contre la dengue organisée par Sanofi Pasteur auprès de ses salariés. Des échanges avec des experts, des jeux-concours, une distribution de bracelets et des dégustations de plats thaïlandais étaient prévus sur les quatre sites de Sanofi Pasteur.



## CIGALES

**Strada Marketing s'invite sur l'auto-route.** L'agence de street-marketing lyonnaise organise un événement sur l'aire de Lançon en Provence jusqu'au 24 juillet pour Le Petit Marseillais. Un parcours sensoriel, une boutique éphémère, des transats, un jeu de pêche à la ligne et une animation photo seront proposés aux voyageurs. L'opération sera relayée sur Autoroute FM.

## RH

**Kineka accompagne ASF.** L'agence grenobloise a été chargée de concevoir une campagne de mobilité interne pour les Autoroutes du sud de la France. L'objectif est de recruter du personnel pour exploiter le dernier tronçon de l'A 89 dont la mise en service au nord de Lyon est prévue fin 2012. Outre un journal interne (5 000 ex.), Kineka a conçu une série d'affiches qui seront visibles dès septembre dans les gares autoroutières. Kineka a aussi coréalysé, avec Image & Process, un film de promotion.

## HUMOUR

**Newzealand fait du buzz autour d'un manchot.** L'agence de communication lyonnaise récupère à son compte un fait divers étonnant : le péripète d'un manchot empereur retrouvé sur les côtes de Nouvelle-Zélande en juin dernier après avoir parcouru 3 000 km. Un e-mailing reprenant les codes graphiques des journaux d'information a été envoyé à 3 000 contacts. Un texte décalé relatait le voyage de l'animal, qui a enfin trouvé une terre accueillante : Newzealand.

## JEU

**Sophie Monet aime les enfants.** L'agence lyonnaise a été choisie par Silverlight, leader sur le marché de la radio-commande en France. Ouups,

inventeur de jouets d'éveil, lui a aussi confié ses RP. Pour ces deux marques, l'Agence Sophie Monet assurera la visibilité en presse spécialisée parents et dans les numéros spéciaux de fin d'année. Par ailleurs, l'agence remporte les RP du festival australien Vivid Sydney.

## PHOTO

**Future Création signe un site pour Polytech Grenoble.** L'agence de Cran-Gevrier vient de réaliser un trombinoscope en ligne afin de mettre en avant les élèves et les filières de l'école d'ingénieurs ([www.ils-ont-fait-polytech.com](http://www.ils-ont-fait-polytech.com)). Par ailleurs, Future Création a été reconduit par Village Center pour réaliser son prochain catalogue produit.

## NATURE

**Sagem Networks sensibilise l'Ardèche.**



L'agence de Saint-Priest a été retenue par le conseil général pour réaliser une série d'affiches. Diffusées à 1 000 ex. dans les écoles, les mairies et les OT du département, elles ont vocation à faire connaître et à sensibiliser le public aux Espaces Naturels Sensibles (ENS) de l'Ardèche.

## TÊTES DE COM'

**Camille Lenoble quitte l'agence Kivoij.** À 29 ans, elle était consultante web communautaire au sein de la web agence lyonnaise depuis 2010. Elle n'est pas remplacée pour le moment. Camille Lenoble se lance en tant que community manager freelance.