

COUP DE CŒUR



MIR LAINE NE CRAINT PAS LA GRIPPE. Voici un roadshow urbain plutôt drôle. La semaine dernière, la lessive a organisé à Lyon des séances de câlins place Bellecour ! Une équipe de trois hôtes, dont une déguisée en pelote de laine, ont fait des accolades aux passants, tout en leur distribuant échantillons et bons de réduction. Cette opération, qui vante la douceur de la laine lavée avec Mir, est menée par deux agences lyonnaises : Les Envahisseurs qui ont imaginé l'opération et Strada Marketing qui assure sa réalisation sur le terrain. Le roadshow se poursuit dans plusieurs grandes villes, mais aussi dans 16 stations des Alpes de février à mars (Avoriaz, La Clusaz, La Plagne, etc.). Bref, un véritable pied nez à la grippe, mais aussi à la morosité ambiante.