

CONSULTATIONS

ANNONCEUR	OBJET	AGENCES CONSULTÉES
Grand Lyon	Régie et logistique du Forum Libération	
CG 74	Logo et Charte Espaces Naturels	
CG 69	Conception catalogues médiathèque	
Vins de Bourgogne	agence médias	
Cité du Design	Conseil et achat d'espaces	
Ski France Montagnes	Communication globale	
Grand Lyon	Enquêtes, évaluation actions communication	
Ville de Lyon	Programmation Fête des Lumières	
Grand Lyon	Conception/réalisation du magazine	MCM, Siemie Design, Anatome Magazine (sortante)

DÉCRYPTAGE

TRAFIK LA JOUE RETROGAMING POUR MUSEOGAMES.

Pierre Rodière s'est inspiré de la Vectrex, une console de 1982, pour réaliser l'affiche de l'exposition MuseoGames, cet été au Musée des Arts et Métiers (Paris). « Nous avons pris le contre-pied de la mode actuelle du pixel-art et ses dessins constitués de petits carrés de couleurs, en imaginant un visuel basé sur des lignes droites. C'était la marque de fabrique de cette console », explique le DA de l'agence lyonnaise Trafik. Poussant le concept jusqu'au bout, Pierre Rodière a créé « Leve », une typographie reprenant les formes anguleuses de la machine. Le décor lunaire et le « A » en forme de fusée suggèrent des jeux en vogue dans les années 80 comme Asteroid.



L'empilement et la répétition du titre MuseoGames font écho au slogan de l'exposition « Une histoire à rejouer ». Enfin, cohérence oblige, l'affiche n'utilise que le vert et le noir comme les écrans bicolores de l'époque.

MIAM

Good and Food Ideas relance le restaurant d'Intermarché. Adieu Restaumarché, bonjour Polvre Rouge : c'est le nom que devraient adopter cet automne les 80 restaurants du groupement. Pour redynamiser cette chaîne, le cabinet lyonnais a changé le nom, créé une mascotte, repositionné la carte et inventé un nouvel univers.



VOILE

Strada Marketing repart en tournée d'été. L'agence lyonnaise accompagne Mercedes-Benz/Smart sur le Tour de France à la voile jusqu'à fin juillet. Strada animera deux espaces d'exposition. Par ailleurs, l'agence organise avec DDB Lyon la tournée événementielle Magic Casinos. Cette opération vise à renforcer le trafic dans tous les casinos français, sauf ceux de Partouche. Une opération baptisée Back to school prendra le relais à la rentrée.

PROMOTION

Novembre repart avec Black & Decker. L'annonceur lui a confié sa communication opérationnelle pour 2011. Un budget géré depuis trois ans par l'agence lyonnaise, qui avait été remise en compétition. C'est une bonne nouvelle pour Novembre, en proie à des difficultés financières (InterMédia n° 1079). L'agence vient d'ailleurs de déménager au 37, rue Tronchet (Lyon 6^e).

CANICULE

Dufresne Corrigan Scarlett gagne Monsieur Store. Le groupement de storistes vient de confier son budget à l'agence lyonnaise de l'enseigne parisienne à l'issue d'une compétition organisée par Vt Scan. Elle était

opposée à Makheia Group/Affinity et Noodle. Le budget était auparavant géré par DDB Nouveau Monde Lyon.

ÉVÉNEMENTIEL

L'Atelier s'investit pour la Fête du Lac. L'agence événementielle annécienne a signé la scénographie de l'exposition « Pleins feux sur la fête du lac » à Annecy. Elle combine multimédia, vidéo-projection et points d'écoute. L'Atelier prépare par ailleurs un projet autour de la signalétique du pôle culturel la Turbine (74).

AMEN

Newzealand signe le nouveau logo du Diocèse de Lyon.



Le précédent datait de 2000. Le nouveau logo, plus coloré, conserve la rosace, mais la simplifie. C'est un mélange de tradition et de modernité.

CARNET NOIR

Monique Prudent-Minot est décédée. L'illustratrice lyonnaise a succombé à un cancer à l'âge de 58 ans. Graphiste talentueuse, elle avait débuté sa carrière comme DA avant de se consacrer à l'illustration en 1993.



LUMIÈRE2010
GRAND LYON FILM FESTIVAL
4/10 OCTOBRE

Devenez partenaire du festival de cinéma Lumière 2010.
Un partenariat sur mesure, convivial et accessible aux entreprises de toutes tailles, dès 1 000 euros d'apport.

Contact : Elsa Garaix au 04 78 78 18 96 | www.festival-lumiere.org

GRANDLYON Rhône-Alpes BNP PARIBAS DESSANGE EDF RHÔNE-ALPES