

Le Petit Marseillais embaume les **estivants provençaux**

Du 15 juillet au 15 août, Le Petit Marseillais a fait la tournée des marchés provençaux de la côte méditerranéenne et de l'arrière-pays à bord d'un tub Citroën, entièrement relooké et aménagé, pour une ambiance à l'ancienne. Baptisée L'Échoppe du Sud, cette opération de street marketing à 100 % organisée et supervisée par l'agence lyonnaise Strada Marketing, a

permis à plus de 20 000 estivants de vivre des expériences sensorielles lors de ses nombreuses escales (50 marchés visités). Autour de la question « Quel Petit Marseillais êtes-vous ? », quatre bornes olfactives animées par des hôtesses permet-

taient de découvrir les fragrances emblématiques de la marque sur des thèmes différents (évoquant des vacances, souvenirs d'enfance, etc.). Des dotations écolos aux couleurs du Petit Marseillais étaient distribuées : cartes postales en papier recyclé, stylos en bois, tenues bio, etc. En tout, ce sont près de 100 000 contacts qui ont ainsi été établis.

N.C.

